

¿A QUÉ LE TEME LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA?

Editorial

AUTORES:

Hirsch, Roberto R. y Carvallo, Héctor E.

Editores

doi.org/10.55634/5.2.1

El modelo económico de la industria farmacéutica premia los tratamientos continuos antes que las curas definitivas.

Un paciente que toma un medicamento durante 20 años genera muchos más ingresos que uno que se cura con un único tratamiento.

Las empresas farmacéuticas son compañías con fines de lucro y responden ante sus accionistas.

Por ello, tienen incentivos para invertir más en enfermedades crónicas que en curas permanentes.

Supongamos:

- **Tratamiento A**

500 dólares al mes
durante 30 años
Total:
180.000 dólares.

- **Tratamiento B**

cura definitiva
precio único
Si se vendiera a 20.000 dólares, el ingreso sería muy inferior.

Desde una lógica puramente financiera, el tratamiento crónico puede generar más ingresos.

1. El sistema de patentes orienta la investigación hacia donde hay mayor rentabilidad

Las patentes suelen durar alrededor de 20 años desde su solicitud.

Esto hace que las empresas busquen enfermedades que:

- afecten a mucha población;
- permitan precios elevados;
- tengan mercados estables.

Por eso existen enormes inversiones en:

- hipertensión;

- diabetes;
- hipercolesterolemia;
- artritis;
- depresión.

Mientras que enfermedades raras o propias de países pobres reciben mucha menos inversión.

Esta crítica es ampliamente aceptada incluso por economistas especializados en salud.

2. Las enfermedades olvidadas

Existe un fenómeno reconocido llamado "enfermedades desatendidas".

Incluye patologías como:

- leishmaniasis;
- enfermedad de Chagas;
- esquistosomiasis.

Estas afectan principalmente a poblaciones de bajos ingresos.

Como esos mercados tienen poca capacidad de compra, históricamente recibieron escasa inversión privada.

3. Se financian modificaciones pequeñas de medicamentos ya existentes

A menudo es más rentable desarrollar:

- una nueva formulación;
- una dosis diferente;
- un comprimido de liberación prolongada;
- una combinación de dos medicamentos conocidos.

Esto puede permitir nuevas patentes.

A estos productos los denominan "me-too drugs".

No significa que sean inútiles, pero pueden aportar mejoras modestas respecto a los originales.

4. Marketing superior a investigación

Algunas grandes farmacéuticas destinan tanto o más dinero al marketing que a la investigación.

Los gastos incluyen:

- publicidad;
- congresos;
- promoción médica;
- visitadores médicos;
- campañas de comunicación.
- empresas sancionadas por ocultar efectos adversos;
- manipulación o presentación sesgada de datos en algunos casos;
- multas millonarias por prácticas comerciales indebidas;
- aumentos muy importantes de precios sin cambios sustanciales en los costos.

5. Influencia sobre ensayos clínicos

Otros hechos frecuentes son que:

- muchas investigaciones son financiadas por las propias compañías;
- los resultados negativos tienen menos probabilidades de publicarse;
- puede existir sesgo en el diseño de los estudios.

Estos antecedentes hacen que parte del público vea con recelo las motivaciones de la industria.

Muchos economistas afirman que el problema principal es el sistema de incentivos.

Según esta visión:

- las empresas responden racionalmente a las señales económicas;
- la rentabilidad condiciona qué proyectos reciben financiación;
- por ello, algunas áreas de investigación quedan insuficientemente atendidas.

En síntesis: la industria farmacéutica no le teme a los desafíos, en tanto estos no reduzcan sus pingües ganancias...

6. Conflictos de interés

Se critica la relación entre:

laboratorios; médicos; universidades; sociedades científicas.

Por ejemplo:

- financiación de congresos;
- honorarios como conferencistas;
- asesorías;
- becas.

Esto no implica necesariamente corrupción, pero puede influir en las decisiones clínicas.

7. Medicalización

Otra crítica importante es que algunas condiciones normales de la vida pasan a considerarse enfermedades.

Ejemplos:

- menopausia;
- timidez extrema;
- disminución del deseo sexual;
- envejecimiento;
- ciertos trastornos leves del ánimo.

Ampliar las definiciones puede aumentar el número de personas tratadas.

8. Precios muy elevados

Algunos medicamentos innovadores tienen precios extremadamente altos.

Esos precios a veces exceden ampliamente los costos y limitan el acceso.

Casos que alimentan la sospecha de maledicencia: